

【高卒元駅員が明かす】SNSフォロワーを資産に変える 公式LINEリストマーケティング極意

【執筆者プロフィール：ぶさち】

1984年生まれ、栃木県出身。高卒で鉄道会社に就職し、20年間駅員・車掌・運転士を経験。適応障害や不整脈に悩み、手取り25万円の凡人サラリーマンから35歳で副業ブログを開始。半年間1円も稼げない挫折を経て、SNSマーケティングと出会い激変。Xフォロワー3.6万人超、最高月収150万円、累計5000万円を達成。現在は38歳で独立し、キャンピングカーで家族と日本中を旅しながら働くフリーランス。

1. なぜ、今すぐ「公式LINE」へのリストマーケティングを始めるべきなのか？

【ベネフィット】会社に依存せず、家族との時間を守りながら月5万～100万円を安定させる世界

想像してみてください。朝、コメダ珈琲の温かいコーヒーを飲みながらパソコンを開く。あるいは、お気に入りのキャンピングカーで旅をしながら、地方の静かな大自然の中でスマホをチェックする。そこには、あなたが睡眠をとっている間や、子供たちと全力で遊んでいる間に自動で届いた「お申し込み通知」が入っている――。

これが、SNS運用から公式LINEへお客様を集める「リストマーケティング」を構築した先に待っている未来です。

多くのパパさんが「ブログを書けば稼げる」「Xで毎日ポストすれば案件がもらえる」と信じて消耗しています。かつての私も、キャンプ記事を半年間書き続けて1円も稼げず、絶望してベッドにダイブしました。しかし、ビジネスの本質である「リスト（公式LINE登録者）」を集める手法に切り替えた瞬間、わずか3ヶ月で初収益を達成し、1年後には月10万円、最高月収150万円、累計5000万円へと人生が激変したのです。

【避けたい欲】このままSNSの「フォロワー数」だけに依存する恐怖

もしあなたが、公式LINEへの誘導を行わず、Xのフォロワーを増やすことだけに命をかけているなら、それは「砂上の楼閣」に家を建てているのと同じです。SNSのアルゴリズムが明日変わったら？ アカウントが突然凍結されたら？ あなたのビジネスは一瞬で消え去り、収入はゼロになります。

毎月30時間の残業をこなし、夜勤シフトでボロボロになりながら手取り25万円。家のローン月8万円、車のローン月3万円を抱え、自分の自由になるお金は月3万円の小遣いだけ……。そんな限界サラリーマンの生活から抜け出すには、プラットフォーム側に依存する「待ちのビジネス」を辞め、自分からお客さんにアプローチできる「攻めの資産（リスト）」を持つしか道はありません。

2. そもそも「リストマーケティング」とは何か？

リストマーケティングとは、江戸時代の商人たちも行っていた、ビジネスにおける最も強力な伝統的な「仕組み」です。当時、商人は火事になると、お金や商品ではなく、まず「顧客台帳（リスト）」を井戸に投げ込んで守りました。台帳さえあれば、家や商品を失ってもすぐに商売を再開できるからです。

現代における顧客台帳、それがまさに「公式LINEの友だち数」です。

SNS運用と公式LINEマーケティングの決定的な違い

項目	SNS運用（Xなど）	公式LINE（リストマーケティング）
コミュニケーション	「街頭演説」型（不特定多数へ流れる）	「1対1の部屋」型（個別の深い会話）
メッセージ到達率	アルゴリズム次第（数%しか見ない）	プッシュ通知でほぼ100%届く
購買への繋がり	タイムラインに流れてスルーされやすい	教育と信頼構築を経て、高単価でも売れる
ビジネスの安定性	アカウント凍結や流行に左右される	顧客へ直接アプローチできるため極めて高い

なぜ、初心者は「ブログ」ではなく「SNS×公式LINE」なのか？

偏差値40、スキルなしの凡人だった私が半年間ブログでゼロだった理由。それは、ブログが「お客様が検索して来てくれるのを待つビジネス」だからです。一方、Xで共感を集め、公式LINEというクローズドな空間に登録してもらう手法は、こちらから価値ある情報を直接届ける（教育する）ことができるため、圧倒的に収益化のスピードが早くなります。

3. 凡人でもできる！公式LINEリストマーケティング 3ステップ構築法

スキルも人脈もパソコンの知識もない状態から、私がどうやって公式LINEを使って月収を伸ばしていったのか。その具体的なステップを解説します。

ステップ①：ターゲット（ペルソナ）を極限まで絞り込む

全員に届けようとする文章は、誰にも刺さりません。ターゲットは「過去の自分」です。

- ・ターゲット像：副業を始めたいけれど、何から手をつけていいかわからない30代のパパさん。

- ・**悩み**：給料が上がらない、会社のパワハラや人間関係で将来が不安、子供の教育費がかかるのに小遣いは月3万円。スキルも才能もない。

このターゲットに向けて、「高卒元鉄道員で、夜勤明けにロッカーで1人寂しくご飯を食べていた陰キャの自分でも、月5万円を稼いで自由になれた方法」を発信します。同じ境遇の人は「これは自分のことだ！」と強烈に共感し、あなたをフォローします。

ステップ②：登録したくなる「強烈な特典（リードマグネット）」を用意する

ただ「LINE登録してください」と言っても誰も登録しません。相手の「読まない（Not Read）」の壁を突破するために、登録する明確なメリットを提供します。

【効果実証済み】初心者が用意すべき特典例

- ・「スキルゼロから月5万円を確実に生み出す、ライティング副業スタートロードマップ（PDF）」
- ・「残業月30時間のパパでもできた、1日30分のX運用タイムマネジメント術」

ステップ③：公式LINE内での「教育」と「信頼構築」

LINEに入ってもらったら、すぐに売り込みをしてはいけません。「信じない（Not Believe）」の壁を突破するために、まずは徹底的に価値を提供します。

1. **共感と自己開示**：自分の失敗談（いじめられた過去、適応障害、副業で挫折した話）を語り、「この人も自分と同じ凡人なんだ」と安心感を持ってもらう。
2. **論理的説明**：なぜサラリーマンの給料だけでは危険なのか、なぜ物販や動画編集ではなく「ライティング×SNS」が最強なのか、根拠（実績や証拠）を示す。
3. **個別相談（対話）**：「何が一番悩んでいますか？」とLINEで質問を投げかけ、返信に対して丁寧に答える。1対1の密なコミュニケーションが、圧倒的な信頼を生みます。

4. 今すぐあなたが取るべき「最初の一步」

ここまでの話を読んで、「なるほど、リストマーケティングが大事なのは分かった。でも、準備ができてからやろう……」と思ったあなた。それが、多くの人が陥る「**動かない（Not Act）**」の壁です。

会社の人間関係にビクビクしながら、定年まであと20年、30年と満員電車で揺られる生活を続けますか？子供たちが大きくなったとき、「お金がないから」という理由で選択肢を狭めてしまいたくないはずです。

後悔しない選択をするために、今この瞬間に、以下の行動を「**5分以内**」に起こしてください。

【今すぐ実践する3つのタスク】

1. 「LINE公式アカウント」のアプリをスマホにダウンロードする（無料・3分）
2. アカウント名に「あなたの名前@副業サポーター」などの仮の名前をつける（1分）
3. 挨拶メッセージ（登録してくれたお礼）を1行だけ設定してみる（1分）

完璧な特典や、洗練された文章は後からで構いません。まずは「仕組みの器」を作る。この小さな一歩を踏み出せるかどうか、凡人サラリーマンのまま終わるか、キャンピングカーで日本中を旅しながら自由に稼ぐフリーランスになるかの分かれ道です。

あなたの挑戦を、心から応援しています！