



やっぱりブログでしょっ！

って安易に始める人、  
多いですね。

いざ始めても...

「ん～、人が来なくて全然ダメだな」

って人が多いです。

そのうち、  
記事を更新するのも嫌になって、

やめてしまう人がほとんど。

やる人、やる人、  
ブログの価値を理解していない。

そんな人が多いです。



「そもそも**スゴさ**をわかってますか？」

といつも思います。

ネットビジネスで有名な  
『イケハヤ』さんっていますよね。

一年で1億以上  
ブログだけで稼いでいます。

**集客の本質**がわからなければ、

他の方法でも苦戦するでしょう！



## 見出し

- ① 集客の本質とは？
- ② お客は、追えば逃げます！
- ③ お客を、引き寄せる魔法！

# BLOG

- ① 集客の本質とは？

濃い見込み客を集めることです！

そもそも、ブログは見込み客が

「解決したい！」

と思って調べない限り、  
表示されません。

ということは...

同じ見込み客でも、

「早く解決したい」

という**緊急性**が全く違います。

例えば、

「新しい掃除機がほしい」

ときに、ネットで検索しますよね。

レビューしているブログが  
出てきて、良ければ買います。

それって、めっちゃ緊急性が  
高いと思いませんか。



そして、ブログのスゴいところは

「コンテンツメディア」

ということです。

広告や宣伝ではなく、  
コンテンツです。

そのため、その人が知りたいことが  
バッチリ書いてあります。



そのため、信頼関係が生まれ

成約率がとんでもなく高くなります！

では、ブログじゃないと

どうなるか...

追いかけていけません。



## ② お客は、追えば逃げます！

知らない人から、  
いきなり押し売りされたら...

どうしますか？

もち全速力で逃げます。

実際は、

「考えてみます」

「検討します」

となります。

人間は、直接的に断りません。

間接的に、断る生き物です。

このような営業は、  
信頼性が低いです。

では、どうすればいいか？

引き寄せます！



### ③ お客を、引き寄せる魔法！

それはブログです。

これで**全部、解決**します。

誰でも...

悩んだり、困ったり、  
知りたい、解決したい、

と思ったときに必ずやること。

Google か Yahoo での検索です。

これは、自然にお客さんを

引き寄せてくれます。

お客さん自らあなたを追いかけます。

結果的に、商品を購入したり  
サービスを受けてくれたりします。

ブログは**自動で**、  
**人を集めてくれる魔法**なのです！



どうでしょうか？

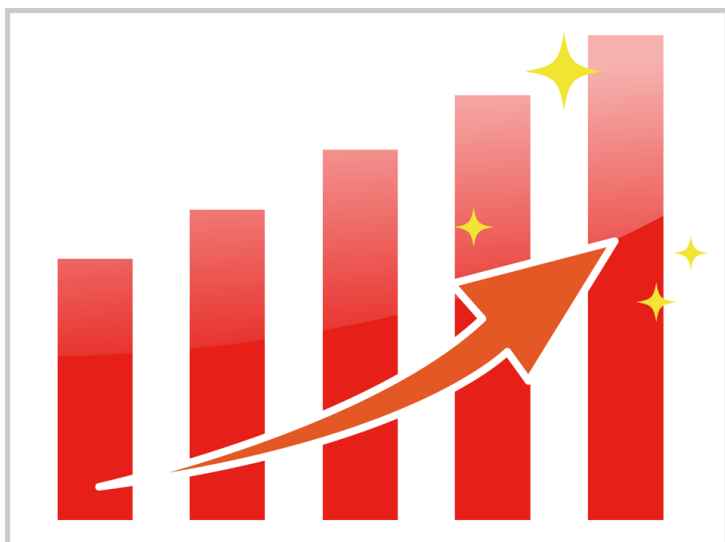
ブログの価値ってスゴいですよね。

寝てても勝手に、  
見込み客が集まってきます。

この仕組みを作ることが重要です。

ブログを自分のビジネスに、  
うまく取り入れれば**集客はとても楽**です。

集客の本質を知ることで、  
ブログの価値も必然とあがります。



PS、

ブログに限らず SNS や YouTube も  
人を集めることが可能です。

簡単にできるところから、  
集客を行ってみるのもいいでしょう ^^

