

Twitterプロフィール設定について

■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。本冊子の著作権は、発行者にあります。本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子を購入した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

1.本契約の目的: 乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

2.禁止事項: 本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

3.損害賠償: 甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

4.契約の解除: 甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

5.責任の範囲: 本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても乙は一切の責任を負いません。

この資料で得られること

- ・ アイコンの作成方法が理解できる
- ・ ヘッダーの作成方法が理解できる
- ・ プロフィールで意識したほうがいいことが理解できる
- ・ ブランディングの基礎を理解しアカウントに活かせる
- ・ 「フォロワーが増えるプロフィール」に変えることができる

ブランディングとは？

そもそもブランディングとは...？

ブランディングとは、ブランドに対する共感や信頼などを通じて顧客にとっての価値を高めていく、企業と組織のマーケティング戦略の1つ。ブランドとして認知されていないものをブランドに育て上げる、あるいはブランド構成要素を強化し、活性・維持管理していくこと。

ちょっと難しいのでわかりやすく説明します。

一言で言うならブランディングとはあなたとお客さんに**共通するブランドイメージ**を作り上げていくことです。

例えば、

『スタバ』といたら一瞬で、

『あの緑っぽい、オシャレなカフェね...』
というイメージが脳裏に浮かんできますよね？

そのイメージをTwitterでもユーザーに認識させるということですね。
『ぷさち』といったら『ログハウスで暮らしてる2児のパパさんで、
脱サラして独立してWEBビジネスしてる人』みたいなイメージをお客
さんに植えつけられるようにしましょう。

そのためにもまずは、

最初の方で学んだ『コンセプト』が大事になります。

↓おさらいです

コンセプトとは...？

専門性のこと。サービスや集客がぶれないように一貫したお店の理念
的なもので、個人ビジネスで扱う場合は

- ①誰に
- ②何を
- ③なぜ
- ④最終ゴール

を決めてそれを軸に発信する。

このコンセプトが決まっていないことには
ブランディングしようがありません。

大前提コンセプトを軸にするので
売る覚えの人は思い出してみましよう。

コンセプトを思い出したら、
次はいよいよプロフィールを設定していきます。

アイコンのポイント

- ・わかりやすい
- ・覚えてもらいやすい
- ・顔出ししたくなければイラストでも大丈夫
- ・リングを付けると色も出せる
- ・明るくするとクリック率は上がる

ヘッダーを決める際のポイント

- ・わかりやすい&覚えてもらいやすい
- ・何を発信している人なのかを明確に
- ・フォローするメリットは何なのかを一瞬で分からせる
この際色合いやブランディングも意識しながら作ってみましょう。

作り方はキャンバとかで無料で作れます。
もっとクオリティを求めるならココナラやTwitterで
ヘッダーやアイコンも作ってもらえます。

名前を決める際のポイント

- ・覚えてもらいやすい（平仮名・カタカナが理想）
- ・IDもちゃんと設定する
- ・名前+肩書きの形がまずはいいかなど
- ・肩書きで何をしている人or発信している人かわかるように
ユーザーは名前とヘッダー、アイコンでまず
あなたをフォローするかどうかを判断します。

ここに最大限の力を注ぎましょう。

ここで興味がもたれればプロフを読みます。

プロフィール文を作る際のポイント

- ・冒頭にはフォローするメリットをわかりやすく
- ・何を発信している人なのかも具体的に
- ・初心者ブランディングはNG
- ・ショートストーリーもいれてOK
- ・実績も含めるとなおよい
- ・人間っぽさを出すために、弱点や趣味などもOK
- ・160文字びっしり入れなくてもシンプルでもOK

意識するポイントが多いので
一つ一つ確認しながら作成してください。

もちろんブランディングも意識しながら作りましょう。

固定ツイート作成時のポイント

- ・固定ツイートは伸びたツイートでもOK
- ・多いのは自分の経緯（ストーリー）がわかるもの
- ・リスト取り誘導記事（今後勉強する）の導入
- ・何を発信しているのかなど自分がわかるようなもの

以上を意識して作れるといいかなと思います。

これが正解！というものもないので
かえていきながら反応を見ていきましょう。